



Regulamin konkursu dla dzieci szkół podstawowych pod tytułem

Zobacz jak jest u mnie!

Projekt plakatu, zachęcający do odwiedzenia okolicy, w której mieszkasz.

I. ORGANIZATORZY

1. Organizatorem konkursu jest Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Emanuela Smółki w Opolu.
2. Współorganizatorami konkursu są biblioteki publiczne w Powiecie Opolskim Ziemskim.

II. REALIZACJA

1. Konkurs jest realizowany w ramach pełnienia przez WBP w Opolu zadań biblioteki powiatowej oraz jako wydarzenie w projekcie „Biblioteka miejscem spotkań wielu kultur”.

III. CELE KONKURSU

1. Stworzenie projektu plakatu, który ma ukazywać walory turystyczne, przyrodnicze, historyczno - kulturowe w danej miejscowości z promocyjnym hasłem.
2. Zainteresowanie książkami o tematyce regionalnej.
3. Zapoznanie z historią miejscowości.
4. Odkrywanie talentu oraz uwrażliwianie na inne formy ekspresji.
5. Ukazanie możliwości przenikania się różnych sfer wyrazu artystycznego – przestrzeni literackiej z plastyczną – inspirowanie do dalszych poszukiwań i kontynuacji twórczych.
6. Wymiana doświadczeń między bibliotekarzami i nauczycielami, którzy prowadzą zajęcia plastyczne.

IV. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas II - V szkół podstawowych w Powiecie Opolskim Ziemskim.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie wykonanej samodzielnie pracy:
 - zaprojektowanie plakatu, który będzie ukazywał walory turystyczne, przyrodnicze, historyczno - kulturowe w danej miejscowości (miejscowość w Powiecie Opolskim)
 - ułożenie oryginalnego hasła do wykonanego projektu plakatu, które będzie przyciągało ludzi. W hasło zawarta ma być nazwa miejscowości, której dotyczy projekt plakatu.
3. Każda praca musi być poprzedzona kartą uczestnictwa z pieczętą biblioteki (załącznik nr 1).
4. Jeden uczestnik może nadesłać jedną pracę.
5. Prace konkursowe podlegają zwrotowi po upływie trzech miesięcy od rozstrzygnięcia konkursu.

6. Prace nadesłane na konkurs muszą być oryginalne, nie prezentowane wcześniej na innych konkursach.

V. WYKONANIE PRAC

1. Format pracy to kartka A4.
2. Ilustrację należy wykonać dowolną, trwałą techniką plastyczną **płaską**.
3. Plakat powinien zachęcać do odwiedzenia danej miejscowości, może ukazywać ciekawe budynki, ulice, wzory regionalne, walory przyrodnicze i.in.
4. Hasło promocyjne na plakacie powinno być widoczne i może być napisane gwarą – prace nie posiadające hasła nie będą brane pod uwagę przy ocenie przez jury konkursu.

VI. ZADANIA DLA WSPÓŁORGANIZATORÓW

1. Rozpropagowanie konkursu na terenie gminy, w bibliotece, filiach bibliotecznych i oddziałach.
2. Rozpropagowanie konkursu w szkołach podstawowych.
3. Zebranie kart uczestnictwa w konkursie.
4. Zebranie prac.
5. Kartę uczestnictwa wraz z pracą konkursową należy przed wysłaniem do Organizatora konkursu spiąć spinaczem.
6. Przesłanie lub dostarczenie prac wraz z poprawnie wypełnionymi kartami uczestnictwa do Organizatora pod adres Wojewódzka Biblioteka Publiczna, 45 – 081 Opole, ul. Piastowska 20, Dział Instrukcyjno-Metodyczny) z dopiskiem na kopercie „Konkurs - plakat” do 25.06.2015 r.
7. Omówienie z uczestnikami konkursu zasad tworzenia plakatu i przedstawienie cech dobrego plakatu.¹
8. Dostarczenie uczestnikom wiedzy czym są zbiory regionalne w bibliotece publicznej, m.in. książki, albumy, pocztówki.
9. Zapoznanie uczestników z historią i tradycjami danej miejscowości, np. organizacja lekcji bibliotecznej, spotkanie z pisarzem regionalnym, kolekcjonerem zdjęć, pocztówek o danym regionie itp.

VII. TERMINY

1. Konkurs trwa od 05.05.2015 r. do 25.06.2015 r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi we wrześniu 2015 r.

VIII. OCENA PRAC I NAGRODY

1. Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Emanuela Smółki w Opolu za najlepsze prace w każdej grupie przyzna 3 nagrody główne i 10 wyróżnień.
2. Każdy uczestnik otrzyma dyplom.
3. Każda osoba wyróżniona otrzyma nagrodę książkową.
4. Kryteria oceny:
 - merytoryczna tj. poprawnie napisane i oryginalne hasło promocyjne na plakacie.
 - artystyczna tj. oryginalność, walory artystyczne, gama kolorystyczna, estetyka.

5. Prace będą oceniane w dwóch grupach, według podziału na klasy:
 - kl. II – III
 - kl. IV – V
6. Punktacja prac:
 - Z każdego kryterium oceny (merytorycznego, artystycznego) można dostać od 1 do 10 punktów. Maksymalnie za całą pracę konkursową można otrzymać 20 punktów.
 - Prace będą oceniane przez jury.
7. Najlepsze prace zostaną zaprezentowane w wybranych bibliotekach publicznych województwa opolskiego.
8. Nagrody zostaną wręczone w trakcie uroczystego podsumowania.
9. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji o zmianie liczby nagród i wyróżnień, oraz sposobach promocji nagrodzonych prac.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w każdej bibliotece publicznej, która weźmie udział w konkursie i przekazane uczestnikom.
2. Konkurs odbędzie się tylko w przypadku zgłoszenia się przynajmniej 30 uczestników.
3. W kwestiach spornych ostateczna decyzja należy do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
5. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator konkursu.
6. Informacji o konkursie udziela Dział Instrukcyjno-Metodyczny WBP w Opolu, tel. 77 4066431 oraz biblioteki publiczne (współorganizatorzy konkursu).

Opole, 04.05.2015 r.

ⁱ Plakat to narzędzie promocyjne, które ma dużą siłę wyrazu, najczęściej jednak nadaje się do prostego przesłania, przekazu. Działa na zasadzie wezwania do działania, co oznacza, że w pierwszej kolejności powinien zwrócić uwagę odbiorcy, a następnie wzbudzić jego zainteresowanie, zachęcić do działania. Jego zadaniem jest też wzmocnienie i utrwalanie w świadomości odbiorcy hasła promocyjnego.

Przykładowe zasady tworzenia plakatu:

- bezpośrednio – najlepiej zwracać się do odbiorcy bezpośrednio np. „Włącz się”, „Przyjedź”, „Zobacz”;
 - prosty i czytelny przekaz – bez zbędnych ozdóbek, zbyt dużej liczby elementów, skomplikowanych i obfitych przekazów słownych;
 - jeden dominujący motyw – obrazek, zdjęcie, napis;
 - wyraźne napisy;
 - ograniczona liczba słów – krótkie słowa i zdania stanowią o sile plakatu;
 - rozmieszczenie – od lewego górnego rogu zaczynając, na prawym dolnym kończąc (jest to zgodne z tym, w jaki sposób ludzie czytają i oglądają plakaty)
- Źródło: <http://poradnik.ngo.pl/x/480781> [dostęp 21.04.2015 r.]