

Regulamin Konkursu Fotograficznego „POLSKA TRAVEL FOTO”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami Konkursu „POLSKA TRAVEL FOTO” zwanego dalej „Konkursem” są:
 - a. Polska Organizacja Turystyczna (państwowa osoba prawna, powołana Ustawą z dnia 25 czerwca 1999 roku) z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8.
 - b. Polska Agencja Prasowa S.A. (spółka akcyjna Skarbu Państwa powołana Ustawą z dnia 31 lipca 1997 r.) z siedzibą w Warszawie przy ul. Brackiej 6/8
2. Konkurs organizowany jest pod honorowym Patronatem Ministra Sportu i Turystyki i Ministra Spraw Zagranicznych, Patronatem pisma użytkowników sprzętu foto i video FOTO-KURIER, Patronatem magazynu „Świat – Podróże, Kultura”, Patronatem Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi zasadami prawa.
4. Regulamin Konkursu wraz z formularzem zgłoszenia dostępny jest w siedzibie POT oraz na stronie internetowej www.pot.gov.pl, a także w serwisach informacyjnych PAP.
5. Informacja o konkursie umieszczona jest także na pozostałych stronach POT: www.zarabiajnaturystyce.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.poland.travel .

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca autorem zdjęć.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich miłośników fotografowania - amatorów i profesjonalistów i jest wolny od wszelkich opłat.

4. Warunkiem realizacji przez Uczestnika Konkursu prawa do nagrody, jest podanie w formularzu zgłoszenia danych kontaktowych, w tym imienia i nazwiska, w zakresie niezbędnym do powiadomienia o przyznaniu nagrody i przyznania nagrody.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wykonania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

3. TERMINARZ KONKURSU

1. Konkurs trwa od **01 czerwca 2009** r. do **21 września** 2009 roku.
2. Ostatecznym terminem nadsyłania zdjęć wraz z formularzem zgłoszenia jest dzień **21 września 2009** roku.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców nastąpi w terminie do dnia **30 września** 2009.

4. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ NA KONKURS. FORMULARZ ZGŁOSZENIA

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone zdjęcia wykonane przez autora w okresie od 01 czerwca do 21 września 2009 roku.
2. Konkurs odbywa się w następujących kategoriach:
 - a) kultura i tradycja (miasta, sztuka, festiwale, koncerty, wystawy, folklor, architektura zabytkowa)
 - b) natura (pejzaż)
 - c) aktywny wypoczynek
 - d) smaki Polski (tradycyjna kuchnia polska, produkty dania i trunki regionalne oraz inne „smaczki”)
 - e) seria zdjęć o spójnej fabule (fotoreportaż). Tematy należy wybrać z pozycji a-d. Seria może liczyć od 3 do 7 zdjęć.
 - f) Polacy – turystycznie ciekawe tematy
3. Zdjęcia oraz formularz zgłoszeniowy, o którym mowa poniżej, mogą przysyłać tylko autorzy zdjęć.

4. Zdjęcia oraz formularz zgłoszeniowy należy przesyłać na adres:
Polska Organizacja Turystyczna
Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
z dopiskiem: konkurs fotograficzny „Polska Travel Foto”
do dnia 21 września 2009 roku godz. 16:00 (decyduje termin dostarczenia przesyłki)
5. Do konkursu zostaną dopuszczone zgłoszenia zawierające:
- wersję cyfrową zdjęć na płycie CD. Wymogi dotyczące zdjęć:
 - poz. **a,b,c,e,f** z pkt. 4.2 zdjęcia w szerokim kadrze
 - poz. **d** z pkt. 4.2 zdjęcia makro
 - rozdzielczość min. 300 dpi (20cm po dłuższym boku)
 - wydruki każdego zgłaszanego zdjęcia w postaci odbitki na papierze fotograficznym formatu min. 15x21 max. 20x30. Na odwrocie każdej odbitki i na płycie CD należy umieścić dowolny czterocyfrowy numer identyfikacyjny oraz kategorię w jakiej dane zdjęcie jest zgłaszane.
6. Do zdjęć należy dołączyć ZAKLEJONĄ KOPERTE, zawierającą wypełniony formularz zgłoszenia.
7. Prace nie spełniające wymogów regulaminu konkursu zostaną odrzucone.
8. W przypadku uwidocznienia na zdjęciu wizerunku osób trzecich autor ma obowiązek załączyć ich deklarację/pozwolenie wykorzystania wizerunku – w innym przypadku zdjęcie będzie wykluczone z konkursu.
9. Uczestnik Konkursu może zgłaszać do Konkursu maksymalnie do 6 zdjęć w poszczególnych kategoriach, a w przypadku fotoreportażu nie więcej niż 4 serie.
10. Dla każdego zgłaszanego zdjęcia musi być wypełniony odrębny formularz zgłoszenia.
11. Ingerencja komputerowa dopuszczalna jest jedynie w zakresie działań odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu. Wszelkie inne zmiany, opracowania, fotomontaż są niedopuszczalne.
12. W przypadku, gdy do Konkursu zgłoszonych zostanie więcej zdjęć jednego autora niż dopuszcza Regulamin, Organizatorzy nie dopuszczą takiego zgłoszenia do Konkursu jako niezgodnego z Regulaminem, chyba że uznają, po konsultacji z autorem zdjęć, które z przesłanych zdjęć pozostają w Konkursie. Organizatorzy nie są zobowiązani do przystąpienia do konsultacji z autorem zdjęć.

13. Uczestnictwo tego samego autora w części konkursowej dotyczącej zdjęć pojedynczych nie wyklucza jego uczestnictwa w części konkursowej dotyczącej serii zdjęć – i odwrotnie. Fotografia nadesłana jako zdjęcie pojedyncze, może stanowić równocześnie jedno ze zdjęć wchodzących w skład serii zdjęć przysłanych na Konkurs.

5. PRZEBIEG KONKURSU ORAZ ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Organizatorzy zapraszają do jury konkursu profesjonalistów związanych z fotografią, branżą turystyczną i reklamą.
2. Na pierwszym posiedzeniu jury wybiera ze swego grona Przewodniczącego (w głosowaniu tajnym większością głosów).
3. W przypadku równego podziału głosów pozostałych członków jury Przewodniczący ma głos decydujący o wyniku Konkursu.
4. Sekretarzem Konkursu jest mianowana Dorota Zadrożna. Do jej obowiązków należy zapewnienie prawidłowego przebiegu konkursu (w tym organizowanie posiedzeń jury, sporządzenie protokołu z obrad jury, korespondencja z uczestnikami konkursu, ogłoszenie wyników i laureatów konkursu).
5. Organizatorzy określają termin i miejsce obrad jury.
6. Jury obradować będzie w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie jury nie będą informowani przez Organizatorów, kim są autorzy nadesłanych zdjęć.
7. Pierwsze posiedzenie jury, podczas którego dokonana zostanie wstępna selekcja zdjęć zgłoszonych do Konkursu odbędzie się w dniu 23 września 2009 roku.
8. 30 spośród zdjęć, które po pierwszym posiedzeniu jury trafią do finału, zostaną zaprezentowane na wystawie konkursowej podczas targów TOUR SALON w Poznaniu, które odbędą się w terminie 21-24 października 2009, a także na innych wystawach organizowanych przez organizatorów konkursu. Wyboru zdjęć na wystawę dokona jury.
9. Drugie posiedzenie jury odbywać się będzie do dnia 30 września 2009 roku.
10. W drugim etapie jury dokona wyboru zdjęć nagrodzonych.
11. Wyboru nagrodzonych zdjęć dokonuje Przewodniczący jury po wysłuchaniu szczegółowych opinii członków jury i przeprowadzeniu dyskusji. W przypadku kwestii spornych Przewodniczący jury może podjąć decyzję o głosowaniu. Wówczas wygrywa zdjęcie, na które zostało oddanych najwięcej głosów.

12. Przewodniczący jury ma wgląd we wszystkie nadesłane na Konkurs zdjęcia i po pierwszym etapie obrad może wskazać dodatkowe zdjęcia, które zakwalifikuje do finału.
13. Z obrad finałowych jury Konkursu sporządzony zostanie protokół.
14. Organizatorzy nie zwracają zdjęć nadesłanych na Konkurs i zastrzegają sobie prawo do dysponowania nagrodzonymi i wyróżnionymi fotografiami. Zostaną one umieszczone w banku wizerunku POT i będą wykorzystywane przez okres 2 lat w działalności promocyjnej Organizatorów i partnerów konkursu (foldery, plakaty, wydruki wielkoformatowe itp.).
15. Zdjęcia wykorzystywane będą na zasadzie bezpłatnej licencji.
16. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników konkursu Organizatorzy nawiążą kontakt ze zwycięzcami celem przekazania nagród i podpisania umów licencyjnych.
17. Zwycięskie zdjęcia opublikowane zostaną na stronach internetowych Organizatorów: www.pot.gov.pl, www.zarabiajnaturystyce.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.poland.travel.
18. Przesłanie zdjęć jest równoznaczne z deklaracją autora tych zdjęć o zgodzie na ich wykorzystanie w wyżej wymienionych celach w okresie 2 lat od dnia ich zgłoszenia do Konkursu na zasadzie licencji (bezpłatnej), na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a. I nagroda (rzeczowa) - aparat fotograficzny marki Leica Digilux 3 wraz z obiektywem standardowym – ufundowana przez firmę Millroy

- b. II nagroda (pieniężna) - 5.000 PLN brutto - ufundowana przez Ministra Sportu i Turystyki;
 - c. III nagroda (pieniężna) – 5.000 PLN - ufundowana przez Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej;
 - d. IV nagroda (rzeczowa) – Statyw fotograficzny z włókna bazaltowego Gitzo GT2941LVL - ufundowana przez firmę Millroy
 - e. V nagroda (rzeczowa) – Bilet lotniczy dla jednej osoby na dowolnej trasie europejskiej obsługiwanej przez LOT do wykorzystania w terminie do 31 marca 2010 – ufundowana przez Polskie Linie Lotnicze LOT;
 - f. VI nagroda (rzeczowa) – sprzęt sportowy (plecak Traveller 60 oraz Kurtka softshellowa Beaufort rozm. L) – ufundowana przez firmę WOLFGANG ;
 - g. VII nagroda - umieszczenie zdjęć w bazie Agencji Fotograficznej PAP- FOTO – ufundowana przez Polską Agencję Prasową PAP .
2. W Konkursie przyznane zostaną następujące wyróżnienia:
- a. Dyplom Ministra Spraw Zagranicznych dla laureata I nagrody
 - b. 5 rocznych prenumerat magazynu fotograficznego FOTO-KURIER
 - c. 2 roczne prenumeraty magazynu „Świat – Podróże, Kultura”
 - d. Przelot balonem. Przelot nastąpi we wskazanym przez Organizatorów konkursu w okresie 01-16 października 2009 roku.
3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej listownie lub telefonicznie najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Koszty powiadomienia laureatów pokrywają Organizatorzy.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu tj. od ogłoszenia wyników Konkursu, na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, Chałubińskiego 8.
2. Reklamacje należy wysyłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (decyduje data stempla pocztowego) lub złożyć osobiście w sekretariacie Polskiej Organizacji Turystycznej.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 1 nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatorów.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 7 dni od dnia doręczenia jej do Organizatorów.
8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.
9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy zastrzegają sobie, że nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;
 - b. nieporęcznie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych lub ich błędnym podaniem;
 - c. świadczone przez Poczte Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
2. Organizatorzy zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, w tym także wycofanie się sponsorów.